

# Bir firma neden? Tercih edilir.



Gıda ambalajı konusunda  
uzun yılların getirdiği Pazar  
deneyimi ve bilgi birikimine  
sahip olan:

**apack** **Abdullah ŞEN**  
Kurucu Ortak

**Bir firmanın tercih edilme  
nedenlerini değerlendiriyor!**

## Neden **Apack**?



# Neden?

Uzun yıllar birlikte projelere imza attığımız dostlarımız, bir ihtiyaçları olduğunda hemen telefon açar, isteklerini bildirir, hizmeti veya makine/ekipmanı teslim alırlar.

Yaptığımız işi, kalitesini, fiyatını sorgulamazlar. Çünkü yılların getirdiği bir güven duygusuna sahiptirler. Elbette sektöre her zaman yeni oyuncular katılıyor, çoğu genç arkadaşlar. Bunların bir kısmı da çeşitli yollardan bize ulaşıyor.

Yetkililerle bir araya geldiğimiz ilk buluşmamız “**Sıfır Toplantısı**” nda ilk soruları “

-... Neden ‘**Apack**’? Piyasada aynı kulvarda hizmet/makine ve çözüm üreten firmalar varken niye sizinle çalışalım?” oluyor.

**Çok doğru bir soru bu...** Niye bizi tercih edecekler? Bunu sormadan hiçbir kurumla işbirliğine başlamamak lazım.

‘**Apack**’ 20 yıldır özellikle gıda ürünlerinin ambalajı konusunda bu sektöre hizmet veren bir firma. AR-GE’de, tasarımda ve üretimde emek veren arkadaşlarımızla uzun yıllardır birlikte çalışıyoruz, bir aile gibiyiz. Aslında Ambalaj Makineleri üreticisiyiz ama süreç içinde sahip olduğumuz deneyim bizi “**Gıda ve Medikal**” konusunda özelleşmemizi sağladı. Sonunda sadece makine üreticisi değil, sistem ve çözüm üreticisi durumuna geldik.



## Neden?

Aslında amatör ruhla çalışan profesyonel bir ekibiz. Her ürettiğimiz makine bizim çocuğumuz gibidir. Birkaç tane çelik parçasını tam otomatik bir makine haline getirdiğimizde çocuklar gibi seviniriz. Bazı ustalarımızın üretim sırasında makineyle sohbet ettiğine çok şahit oldum. Bu yaptığımız işe nasıl sahip çıktığımızın bir göstergesidir.

Bir diğer önemli özelliğimiz şu ki (Bence Tabii), şirketimizin bir pazarlama departmanı yoktur. Gelecekte olur mu bilemem ama bu kadar senedir hiç de ihtiyaç duymadık. İki ortak, üretim, satış ve pazarlama herşeyle biz ilgileniriz. Bir firma yaptığı işle, tavsiyelerle, referanslarla büyür. Bu kadar yıldır işimizi doğru yapmasaydık, hiçkimse bizi kara kaşımıza, kara gözümüze bakıp çalışmazdı.

Piyasada bizi tercih etmelerinin en önemli sebeplerinden biri de '**Esnaf**' bir firma oluşumuzdur. İnsani ilişkilerimiz yaptığımız işten önce gelir. Selam vermeden, hâl hatır sormadan işe başlamayız. Alışverişler, işler güçler geçicidir, kalıcı olan dostluklarımızdır. Proje ortaklarımızla ilişkimiz alışverişe endeksli değildir.



## Neden?

Makinesini sattıktan sonra kenara çekilen firmalardan değiliz. Hatalı yatırımlardan dolayı, yanlış iş bağlantılarından dolayı zarar görünce dönüp dolaşıp sonunda bize ulaşan pek çok arkadaşımız var. Adam makinesini vermiş, **Sen sağ ben selâmet...**

### **Ara ki bulasın?**

Makine satanların bir kısmı, “ **Tabakçı burada, Filmci burada, Gazcı burada, gerekenleri temin edin sonra gelip makinenizi kurarız** “ deyip müşteriye kaderiyle başbaşa bırakıyor. Sonra hatalı ambalaj, bozuk ürün, yanlış tabak ve film tercihleri, hatalı işlemler, yanlış pazar politikaları, iade edilen ürünler, zedelenen marka değeri derken milyonlarca lira zararla iflas eden kaç tane firma var hepsini görüyoruz, izliyoruz. Biz böyle çalışmıyoruz, **Biz size çözüm üretiriz!** sistem desteği veririz, üretimin diğer ayaklarıyla buluştururuz.

Makinelerimizin kullanımı ile ilgili, tabak seçimleri, film kullanımı, gaz kullanımı ile ilgili konularda personeli ve müşteriye eğitiriz. Ürününüz en doğru şekilde ambalajlanıp marketlerde rafa çıkana kadar yanınızda kalırız. Sizin başarı bayrağınız ne kadar yükseğe çıkarsa, biz de o ölçüde bayrağımızı yükseğe taşıyabiliriz.



## Neden?

Farklı firmalarla proje üretmeye çalışırken tıkanıp kalan pek çok yatırımcıya bile destek veriyoruz. Servis hizmetlerimizin neredeyse yarı zamanını bu tür hatalı projeleri düzeltmekte geçiriyoruz.

Ürettiğimiz makinelerimiz, dünya standartlarına uygun, yüksek kalitede, 24 saat esasına göre çalışabilen, kullanımı oldukça kolay olan ambalaj makineleridir. Zaten Avrupa ve Dünya pazarına çıkabilmeniz için pek çok kriteri yerine getirmeniz gereklidir. Biz de yıllardır Dünya pazarlarına makine veriyoruz. Makine parçalarımızın pek çoğunu kendimiz tasarlarız, kendimiz üretiriz. Dışarıdan almamız gereken parçaları da en kalitelisinden, en iyi markalardan seçeriz. Gıda sektörününü “**pardon**”u yoktur. Bunu gayet iyi biliyoruz. En ufak bir hata büyük zararlara neden olabilir.

Bu nedenle teknik servis altyapımız ve üretim kalitemiz oldukça iyidir. Bugüne kadar yüzlerce makine ürettik, onlarca tesis kurduk. 24 Saat esasına dayalı bir servisimiz vardır. Üretim sırasında bir sıkıntı yaşandığında geceyarısı, tatil demeden koşarız. Biliriz ki! üretimde zaman çok kıymetlidir. Çok şükür kimseden de bir şikayet duymadık. Makinelerimiz ve sistemlerimiz tıklar tıklar çalışmaktadır.



## Neden?

Akşam kafamızı yastığa huzurlu bir şekilde koyabiliyoruz.

Makine işletiminde, ambalaj tekniklerinde ve ambalaj malzemelerindeki yenilikleri çok yakından izleriz. Her yıl makinelerimizde birkaç tane güncelleme yaparız. Dünyayı izlediğimiz, hem haber verdiğimiz hem de haber aldığımız 5000'in üzerinde bağlantımız var. Her gün bunlarla haberleşiriz. Bilgi alışverişinde bulunuruz.

Bu 5000'in üzerindeki kişinin yaklaşık 800'ü sektörümüzde akademik alanda hizmet veren dünya çapında doktorlar, mühendisler ve bilim adamlarından oluşuyor. Bunlara bir de bu işle fiilen uğraşan profesyonelleri ekleyince ne kadar muhteşem bir bilgi ağının içinde olduğumuzu tahmin edersiniz. Bu nedenle karşılaştığımız sorunları paylaşıp çok hızlı çözümler üretebiliyoruz.

Tercih edilmemizdeki önemli etkenlerden birisi de; ürüne, mekana, müşteriye göre “**Butik**” üretim yapmamız. Bütün makinelerimizi sipariş üzerine üretiyoruz. Standart fabrikasyon üretimimiz çok az. Öyle üretip vitrine koyup müşteri bekleyen bir işletim tarzımız yok. Makinelerimizi tamamen müşterimizin isteklerine, ihtiyaçlarına, bütçesine, üretim mekanına göre tasarlıyoruz.



## Neden?

### **Mesela:**

Geçen gün bir müşterimiz için;  
Tam otomatik  
makinemizin  
ana yapısını tepetaklak çevirmek  
zorunda kaldık.  
Bu da yeni parça tasarımları,  
yeni modüller,  
hareket aktarımında  
farklı yöntemleri gerektirdi.

**Ama Yaptık  
ve..Yapıyoruz.  
Bizim tarzımız bu.**