



Muharrem DEMİR
APACK Genel Müdürü

Balkanlarda Ticaret Yapmak ...2014

Balkanlar...

Bir zamanlar büyük ülkelere ev sahipliği yapan, şimdi küçük devletlere bölünen bölge. Biraz doğulu biraz batılı. Bizim gibi. Sosyal yapısı, gelenekleri, yemekleri, alışkanlıklarıyla bize çok benzeyen insanlar. Büyük kısmı Türk kökenli. Akrabalarımız yani.

Böyle bir bölgede ekonomik faaliyetlere girmekte zorluk çekmezsiniz. Pazarlık dahil pek çok davranışımız ortak paydalarda buluşuyor. Özellikle gıda sektöründe hiç yabancılık çekmeyeceğinize emin olabilirsiniz.

Gıda sektöründe sistem çözümleri ve gıda ambalaj makineleri üreten bizim gibi firmaların, Avrupa'ya doğru yola çıkarken ilk sınavını verdiği bölge burası. Burada doğru işler yaparsanız, kendinizi ispatlarsanız Avrupa ülkeleriyle iş yapma statüsüne erişmişsiniz demektir.

Biz de bu strateji ile uzun yıllardan beri Balkan pazarıyla işbirliği içindeyiz. Hem Balkanların eski devletleri ile hem de genç devletleri ile...

Balkanlardaki bu yeni oluşum yeni ihtiyaçları da ortaya çıkardı. Özellikle gıda alanında Avrupa Birliği'nin standartlarını yakalamak için yatırım yapmak zorundalar. Gıda ambalajı konusunda sistem çözümlerine olan ihtiyaçları konusunda bizimle bağlantıya geçen Balkan firmaları ile uzun soluklu projelerde çalışmaya başladık.

Bütün iş ortaklarımıza önerdiğimiz gibi temkinli büyüme, kontrollü ilerleme fikriyle, önce en küçük makinelerimizle piyasanın nabzını tuttular. Tüketici ihtiyaçlarını ve isteklerini belirlediler. Hedefini tutturanlar büyük makinelere ve tam otomatik ambalaj hatlarına yatırım yapmaya başladı. Hiçbir proje ortağımız büyük zararlarla karşılaşmadı bu zamana kadar.

Balkanlarda her ülkenin kendi özelinde bir takım tatları var. Bölgenin geleneksel yaşam biçimi, bitki örtüsüne ve iklimine bağlı olarak farklı lezzetlerin ortaya çıkmasını sağlamış. Bunların bir kısmı bizim aşına olduğumuz lezzetler. Ama Batı Avrupa ve dünyanın pek çok bölgesi için yeni ürünler. Balkanların yerel tatlarını dünya mutfağına ulaştırmak için geliştirdiğimiz ambalaj çözümlerimiz ile bölgede üretime başladık.

Yerel mutfakların en büyük sorunu üretildikleri anda varolan yoğun lezzet ve aromalarını, göze hoş gelen görünüşlerini uzun vadede koruyamamaları. İşin içine nakliye sırasındaki süreç (zaman ve sarsıntı) ile raf ömrü girince problemler de başgösteriyor. Ürünlerin şekilleri bozuluyor, aromaları uçuyor, yağlar donuyor, lezzetleri azalıyor. Çürüme ve biyolojik bozulma başlıyor.

İşte bu noktada bizim deneyimlerimiz ve çözümlerimiz devreye giriyor. İç piyasamızdaki yerel tatlarla yaptığımız çalışmalardan dolayı önemli boyutta bilgi birikimi ve çözümlere sahibiz. Uzun deneme ve yanılmalardan süzülen bu bilgi; bizimle aynı tip yerel tatlara sahip Balkan Mutfağı'nda çok işimize yarıyor. Proje ortaklarımıza kurulum sürecinde verdiğimiz eğitimler çok yararlı oluyor. Üreticinin fikirleri ve bilgisiyle birleşince oldukça başarılı sonuçlar aldık bu eğitimler sayesinde.

Balkan halkının bize benzeyen kritik özelliklerinden birisi de insan ilişkisine verdikleri önem. Onlarla yüz yüze girdiğiniz sohbetin niteliği, işbirliğinizin başlamasını veya başlamadan bitmesini sağlıyor. Biz **APACK** olarak makineyi veya çözümü satıp müşteriyi kendi başına bırakan bir politika uygulamadığımız için Balkan ülkelerinde çok iyi dostluklar edindik. Oyun kurucu haline geldik. Ürünlerimizi satmasak da kapısını çalabileceğimiz arkadaşlarımız/dostlarımız oldu.

Yurtdışı projelerde mesafenin uzaklığı, karşılaşılabilecek muhtemel sorunlarda çözümü de geciktiriyor. Bu da doğal olarak müşterinizin üretimine yansıyor. Biz uzak müşterilerimizin makinelerine standart olarak koyduğumuz uzaktan erişim protokolleri sayesinde bu sorunları çok hızlı çözmeyi becerdik.

Balkanlar silbaştan yeşeren küçük devletler bünyesinde kendi içlerinde yeniden yapılanma süreci içinde. Bu da yeni yatırımlara olanak tanınması anlamına geliyor. Bu yeni ülkelerin ihtiyaçları iyi tespit edilirse, fiyat ve işçilik konusunda daha avantajlı olan ülkemiz yatırımcıları için elverişli pazarlar haline gelebilir. Bizden söylemesi.

Satış sonrası en büyük servisiniz dostluğunuz olsun...

